**Strategia rozwoju edukacji ekologicznej**

**w zakresie gospodarowania odpadami komunalnymi**



Wrzesień 2023 r.



Spis treści

[1. Wstęp 3](#_Toc489339133)

[1.1. Cele edukacji ekologicznej 4](#_Toc489339134)

[1.2. Rola „rewolucji śmieciowej” w edukacji ekologicznej mieszkańców 5](#_Toc489339135)

[2. Stan aktualny w zakresie prowadzonych przez Związek działań edukacyjnych 6](#_Toc489339136)

[3. Standardy informowania i edukacji mieszkańców w Związku 6](#_Toc489339137)

[4. Strategia edukacji ekologicznej w Związku Międzygminnym „Czysty Region” 8](#_Toc489339138)

[4.1. Diagnoza potrzeb i charakterystyka grupy odbiorców 8](#_Toc489339139)

[4.2. Wyznaczenie celów realizacji kampanii edukacyjno-informacyjnych 9](#_Toc489339140)

[4.3. Edukacja ekologiczna poszczególnych grup odbiorców 10](#_Toc489339141)

[5. Finansowanie i koordynacja prowadzonych działań 11](#_Toc489339142)

[6. Podsumowanie 12](#_Toc489339143)

# Wstęp

Istotnym aspektem, odnoszącym się nie tylko do jakości życia człowieka, ale i jego dalszej egzystencji, są współczesne problemy ekologiczne. Widoczna degradacja środowiska naturalnego, obserwowana od końca XIX wieku, wymusiła podjęcie międzynarodowych działań na rzecz ochrony środowiska. Z czasem zauważono także, że obwarowania prawne, inwestycje w proekologiczne technologie czy racjonalna gospodarka zasobami nie przyniesie pożądanych efektów bez zwiększenia świadomości ekologicznej człowieka.

Punktem zwrotnym w zakresie ochrony środowiska było przyjęcie *Agendy 21* na Szczycie Ziemi w Rio de Janeiro w 1992r. Przedstawiciele 197 państw świata uzgodnili, że niezmiernie istotna jest konieczność zamiany prowadzonej dotychczas gospodarki na rozwój zrównoważony oraz zapewnienie wszystkim ludziom dostępu do wiedzy o środowisku i jego ochronie. Jednym z punktów Agendy była *bezpieczna dla środowiska gospodarka stałymi odpadami*.

Ze względu na rozwój gospodarczy i wysoki wzrost stopy życiowej, w wielu państwach Unii Europejskiej występuje problem dużej masy wytwarzanych odpadów. Zgodnie z Dyrektywą Parlamentu Europejskiego i Rady 2008/98/WE z dnia 19 listopada 2008r., priorytetem w hierarchii polityki odpadowej UE jest ograniczenie masy wytwarzanych odpadów, a następnie przygotowanie do ponownego użycia i recykling. Spełnienie tych celów możliwe jest jedynie dzięki wysokiej świadomości ekologicznej obywateli, a ta uwarunkowana jest właściwą edukacją.

Rys. 1 . Hierarchia postępowania odpadami wg Dyrektywy 2008/98/WE i wpływ edukacji ekologicznej na jej realizację.

## Cele edukacji ekologicznej

Edukacja ekologiczna jest zagadnieniem horyzontalnym, bazującym na wielu płaszczyznach. Oznacza to, że poza przekazywaniem aktualniej wiedzy, musi być dostosowana do zmieniającego się otoczenia, jak i do każdego z jego elementów. Zgodnie z Narodową Strategią Edukacji Ekologicznej, celem ekoedukacji jest:

* Kształtowanie pełnej świadomości i budzenie zainteresowania społeczeństwa wzajemnie powiązanymi kwestiami ekonomicznymi, społecznymi, politycznymi i ekologicznymi;
* Umożliwienie każdemu człowiekowi zdobywania wiedzy i umiejętności niezbędnych dla poprawy stanu środowiska;
* Tworzenie nowych wzorców zachowań, kształtowanie postaw, wartości i przekonań jednostek, grup i społeczeństw, uwzględniających troskę o jakość środowiska.

Niezwykle ważne w edukacji jest więc właściwe postrzeganie środowiska przez społeczeństwo, jak i miejsca, które w nim zajmuje, zrozumienie procesów naturalnych i ich zmian zachodzących pod wpływem antropopresji.

Skuteczność i efektywność działań w zakresie ekoedukacji wymaga zaangażowania oraz wzajemnej koordynacji i współpracy zarówno instytucji publicznych, organizacji pozarządowych, jak i otoczenia biznesu oraz środowiska akademickiego.

Rys. 2. Wpływ edukacji ekologicznej na zrównoważony rozwój

## Rola „rewolucji śmieciowej” w edukacji ekologicznej mieszkańców

Z dniem 1 stycznia 2012 r. weszła w życie zmiana ustawy z dnia 13 września 1996 r. o utrzymaniu czystości i porządku w gminach (tekst jednolity Dz. U z 2012 r, poz. 391). Od tego dnia samorządy miały 18 miesięcy na wprowadzenie przewidywanych przepisami zmian i wdrożenie na terenie swych gmin **nowych systemów w zakresie gospodarki odpadami komunalnymi.**

Głównym celem nowelizacji wspomnianej ustawy była gruntowna reforma systemu gospodarki odpadami komunalnymi w Polsce. Tworzony system miał umożliwić w szczególności ograniczenie składowania odpadów na składowiskach, w tym ulegających biodegradacji, jak również osiągnięcie wymaganych poziomów recyklingu i odzysku innymi metodami wybranych frakcji odpadów, pochodzących z gospodarstw domowych.

W myśl nowych założeń to gminy (lub związki międzygminne) są w pełni odpowiedzialne za odpady komunalne, ustalone stawki opłat dla mieszkańców za odbiór i zagospodarowanie odpadów, a także wdrożenie unijnych dyrektyw odpadowych i odroczenie unijnych kar za niedopełnienie ich założeń.

W 2013r. przed Związkiem Międzygminnym „Czysty Region” stanęło szereg zadań koniecznych do zrealizowania, do których należało przygotowanie podwalin systemu tworząc odpowiednie akty prawa miejscowego, wyłonienie, w drodze przetargu, wykonawcy usługi odbioru i zagospodarowania odpadów, utworzenie punktów selektywnego zbierania odpadów komunalnych (PSZOK), zapewnienie osiągnięcia odpowiednich poziomów recyklingu, jak również prowadzenie działań informacyjnych i edukacyjnych w zakresie prawidłowej gospodarki odpadami.

# Stan aktualny w zakresie prowadzonych przez Związek działań edukacyjnych

Przed przystąpieniem do prac programowych w zakresie edukacji ekologicznej należy rozeznać i podsumować prowadzone dotychczas działania edukacyjne w Związku Międzygminnym „Czysty Region” i wyciągnąć odpowiednie wnioski.

W ubiegłych latach działania edukacyjne podejmowane przez Związek skupiały się głównie na kampaniach prasowych, pogadankach prowadzonych w placówkach oświatowych oraz prowadzeniu konkursu „segreguj.pl”. Brakowało niekonwencjonalnych, efektywnych działań informacyjno-edukacyjnych adresowanych do różnych środowisk oraz promocji tych działań, zmieniających wizerunek Związku.

Od 2015r. działa Ramowy Program Edukacji Ekologicznej, stworzony w oparciu o pory roku i związane z nimi problemy odpadowe. W programie ujętych zostało kilka ciekawych kampanii, tj. „Wiosenne Dni Recyklingu”, „Ekoobywatel na wakacjach” czy „Żyjesz między nami, nie pal odpadami”. Prowadzone są również działania ustawiczne. By realizowane przedsięwzięcia przyniosły odpowiednie skutki niezbędne jest realizowanie ich zgodnie ze standardami informowania i edukacji.

# Standardy informowania i edukacji mieszkańców w Związku

Każda kampania edukacyjna, niezależnie od programu jej realizacji i celów, wymaga określenia i scharakteryzowania odbiorców. Wymaga tego także złożona struktura społeczna Związku, w skład którego wchodzi 6 gmin wiejskich, 4 miejsko-wiejskie i 1 miejska.

Do podstawowych warunków skutecznego edukowania i informowania mieszkańców należą:

1) skuteczne komunikowanie, zwłaszcza informacji jakie potrzebują mieszkańcy oraz sprawdzenie, czy zostały one prawidłowo zrozumiane (dwukierunkowy przepływ informacji). Komunikowanie wymaga wielokrotnego powtarzania informacji w różnych formach, porach oraz różnymi kanałami, co gwarantuje szerszy odbiór;

2) jasność przekazu – przy użyciu atrakcyjnych form graficznych, schematów, haseł. Unikanie urzędniczego słownictwa;

3) informowanie o osiągniętych wynikach (sukcesach i problemach) w zakresie gospodarowania odpadami – zwiększając świadomość ekologiczną, mieszkańcy mogą zacząć się zastanawiać czy prowadzona przez nich segregacja przekłada się na poziom recyklingu;

4) motywacja i docenianie mieszkańców – nie dla każdego selektywna zbiórka jest prosta. Docenienie mieszkańców, np. poprzez wystosowanie informacji o dotychczasowych osiągnięciach z podziękowaniami za trud włożony w segregację motywuje do dalszych działań;

5) kierowanie się wspólnymi wartościami – to jasne wyjaśnienie mieszkańcom w jakim celu podejmowane są dane działania/zmiany systemu gospodarowania odpadami itp. Powoływanie się jedynie na przepisy nie zawsze przynosi efekty;

6) najważniejsza jest edukacja dorosłych oraz młodzieży – to oni dla najmłodszych stanowią autorytety. Ponadto dzieci nie powinniśmy obarczać odpowiedzialnością za odpady. Z uwagi na coraz większe wymagania w zakresie osiągnięcia odpowiednich poziomów recyklingu i odzysku, należy zintensyfikować edukację najstarszych grup wiekowych – dla nich segregacja odpadów to wciąż nowość;

7) angażowanie i współpraca z partnerami – nie tylko fundacjami, ośrodkami oświaty i kultury, ale także radami osiedla, sołtysami czy świetlicami wiejskimi.

8) skuteczne konsultacje społeczne – czyli udział różnych sfer w ustalaniu planowanych kampanii, zmian w systemie gospodarowania odpadów, wzorów deklaracji czy funkcjonowania PSZOK.

9) analiza odzewu społecznego, czyli ocena skuteczności prowadzonych kampanii. Brak odzewu społeczeństwa na podawane informacje nie winien być odbierany jako sygnał pozytywnego odbioru. Oznaczać to może bowiem brak dotarcia do odbiorców.

10) dobry plan – przemyślenie planowanych do podjęcia przedsięwzięć. Jednorazowe akcje czy organizowane niesystematycznie nie przynoszą zamierzonych efektów. Edukacja powinna być prowadzona stale i systematycznie.

W dobrym planie kampanii winny się znaleźć odpowiedzi na następujące pytania:

* Jakich informacji potrzebują mieszkańcy?
* Jak zostały odebrane i zrozumiane dotychczasowe informacje?
* Które z prowadzonych dotychczas działań się sprawdziły?
* Co można jeszcze zrobić, by zwiększyć i poprawić efektywność kampanii?

Plan kampanii powinien składać się z celów jej realizacji, formy, harmonogramu wdrożenia, kosztów i realizacji.

# Strategia edukacji ekologicznej w Związku Międzygminnym „Czysty Region”

##  Diagnoza potrzeb i charakterystyka grupy odbiorców

Prace nad Ramowym Programem Edukacji Ekologicznej powinny rozpocząć się od diagnozy potrzeb mieszkańców w zakresie wiedzy o prawidłowym gospodarowaniu odpadami komunalnymi. Diagnozę można rozpocząć przeprowadzając wśród mieszkańców ankietę ogólną dotyczącą segregacji odpadów. Należy w niej zadać takie pytania, na które odpowiedzi najbardziej nas interesują.

Przykładowe pytania (kolejność przypadkowa):

1) Czy uważa Pani/Pan, że obecny system segregowania odpadów w Pani/Pana gminie funkcjonuje prawidłowo? Jeśli nie, proszę podać dlaczego.

2) Czy segreguje Pani/Pan odpady? Jeśli tak/nie to dlaczego?

3) Jeśli segreguje Pan/Pani odpady, to jak często?

4) Co jest dla Pani/Pana największym problemem w segregacji odpadów?

a) za mała pojemność pojemników na odpady/za mała liczba worków na odpady segregowane

b) brak prawidłowo oznakowanych pojemników w odpowiednich kolorach

c) brak warunków w domu/mieszkaniu do segregacji odpadów

d) brak informacji na temat prawidłowej segregacji odpadów

e) brak stałych punktów, w których można oddać odpady problemowe

f) segregacja odpadów zajmuje za dużo czasu

5) Jeśli segreguje Pan/Pani odpady, to jakie?

a) makulatura,

b) szkło,

c) metale,

d) tworzywa sztuczne,

e) odpady niebezpieczne (np. baterie, leki),

f) odpady organiczne (np. odpady kuchenne, z ogrodu),

g) inne ….

6) Czy przed wyrzuceniem, zgniata Pani/Pan opakowania?

 a) tak, zawsze

 b) tak, ale sporadycznie

 c) nigdy

7) Czy uważa Pani/Pan, ze informacja dotycząca segregowania odpadów w Pani/Pana gminie jest obecnie wystarczająca?

8) Które z rzeczy używanych w gospodarstwie domowym, po wykorzystaniu stają się niebezpiecznymi odpadami (prosimy zaznaczyć kilka odpowiedzi):

a) butelki plastikowe

b) baterie

c) pudełka tekturowe po napojach

d) lekarstwa

e) farby i kleje

f) inne (jakie?)

9) Do którego pojemnika wrzuciłaby Pani/ wrzuciłby Pan kartonik po mleku lub soku?

10) Z jakich źródeł najczęściej otrzymuje Pan/Pani informacje na temat segregacji odpadów?

 prasa, Internet, radio, telewizja, ulotki, spotkania otwarte

11) Czy wie Pan/Pani w jakim celu prowadzona jest segregacja odpadów?

12) Czy stara się Pan/Pani ograniczać ilość wytwarzanych odpadów?

W ankiecie powinny też znaleźć się pytania uzupełniające dotyczące mieszkańca, jego wieku, płci, wykształcenia, miejsca zamieszkania (gmina, osiedle), rodzaju zabudowy.

Po przeprowadzeniu ewaluacji ankiety i wyciągnięciu odpowiednich wniosków można zaplanować odpowiednie działania edukacyjne dla poszczególnych grup wiekowych. Uwzględniając konieczne zróżnicowanie form i treści przekazu, można przyjąć podział mieszkańców na trzy główne grupy, do których trafiać będą odpowiednio przygotowane formy edukacyjne:

• osoby publiczne tj. pracownicy samorządowi, sołtysi, nauczyciele, dziennikarze;

• dzieci i młodzież;

• dorośli mieszkańcy.

##  Wyznaczenie celów realizacji kampanii edukacyjno-informacyjnych

Należy wyznaczyć cele i efekty, z zakresu gospodarki odpadami, jakie ma przynieść prowadzona akcja edukacyjno-informacyjna. Są nimi przede wszystkim:

1. Dające się zmierzyć, np. zmniejszenie ilości wytwarzanych odpadów komunalnych;

2. Zwiększenie ilości odzyskiwanych i przetwarzanych surowców wtórnych;

3. Likwidacja dzikich wysypisk odpadów;

4. Powstanie trwałych grup mieszkańców, współpracujących ze Związkiem, podejmujących nowe wyzwania w zakresie edukacji ekologicznej;

5. Zwiększenie sprzyjającego nastawienia społeczności lokalnej do zagadnień właściwej gospodarki odpadami.

##  Edukacja ekologiczna poszczególnych grup odbiorców

**1. Osoby publiczne o dużym zaufaniu społecznym**

Do grupy tej należy zaliczyć prezydentów, wójtów, burmistrzów, radnych, sołtysów, działaczy społecznych, nauczycieli, dziennikarzy, księży. Wśród tej grupy znajdują się osoby decyzyjne jak również osoby, które z racji wykonywania swojego zawodu mają częsty kontakt z dużą liczbą mieszkańców.

Proponowane działania edukacyjne:

1) organizacja debat, konferencji;

2) organizacja spotkań oraz szkoleń;

3) zapewnienie dostępu do literatury fachowej;

4) wyjazdy terenowe;

**2. Dzieci i młodzież**

Kształcenie poczucia odpowiedzialności za stan środowiska oraz segregacji odpadów od najmłodszych lat jest niezwykle istotne w procesie budowy społeczeństwa recyklingu. Dzieci i młodzież mogą stać się również przekaźnikiem treści ekologicznych w swoich rodzinach i nakłaniać rodziców czy dziadków do prawidłowej segregacji odpadów.

Proponowane działania edukacyjne:

1) pogadanki edukacyjne, warsztaty;

2) konkursy: kontynuacja konkursu segreguj.pl, wprowadzenie konkursu wiedzy o recyklingu (w stopniu szkolnym, gminnym oraz międzygminnym);

3) przygotowanie przykładowych scenariuszy zajęć dla nauczycieli oraz kart pracy (w tym scenariusze na lekcje wychowawcze w szkołach średnich)

4) wyposażenie placówek oświatowych w materiały dydaktyczne;

5) wsparcie organizowanych przez placówkę wydarzeń o charakterze ekoedukacyjnym;

6) opracowanie gier edukacyjnych (planszowych, komputerowych)

7) wycieczki edukacyjne;

8) gry i zabawy edukacyjne dla dzieci i młodzieży organizowane podczas festynów, pikników

**3. Edukacja dorosłych**

Edukacja osób dorosłych wymaga znalezienia właściwego sposobu przekazu informacji na danym terenie. Specjalnie organizowane spotkania czy wykłady nie zawsze przynoszą zamierzone rezultaty, ponieważ krąg odbiorców bywa bardzo zawężony (pojawiają się tylko zainteresowani). W takich sytuacjach niezmiernie ważna jest dobra współpraca z sołtysami czy radnymi – mieszkańcy chętniej przyjdą na spotkanie zorganizowane przez sołtysa, gdzie edukacja o odpadach będzie atrakcyjnym dodatkiem.

Na kształtowanie świadomości ekologicznej osób dorosłych duży wpływ wywierają media. Ostatnio najbardziej popularnym środkiem masowego przekazu stał się Internet a wraz z nim portale społecznościowe. W śród osób powyżej 55 roku życia nadal najbardziej popularna jest prasa oraz radio. W przekazie niezwykle ważne jest by wskazać, że pojedyncze zachowania każdego z nas mają wielkie znaczenie w zachowaniu czystości i estetyki całego otoczenia (miejscowości, gminy, powiatu).

Proponowane działania edukacyjne:

1) kampanie informacyjno-edukacyjne poprzez wydawanie własnych materiałów – ulotek, plakatów oraz media: Internet, radio, prasę;

2) organizacja spotkań informacyjnych;

3) organizacja wydarzeń edukacyjnych, festynów, wystaw, ogólnopolskich akcji edukacyjnych (Dzień Ziemi, Dzień bez śmiecenia, Sprzątanie świata);

4) konkursy

5) warsztaty (np. z budowy kompostownika, wykorzystywania pieluszek wielorazowych, odnowy starych mebli)

6) prowadzenie portalu społecznościowego oraz strony www wraz z możliwością zamówienia newsletter’a;

7) utworzenie tzw. Q & A, czyli questions and answers – listy najczęściej zadawanych pytań wraz z odpowiedziami i jej publikacja na stronach www, w prasie czy radiu.

8) opracowanie i wdrożenie aplikacji mobilnej na smartfony informującej o terminach odbioru odpadów, prowadzonych akcjach, kampaniach, z wyszukiwarką „gdzie co wyrzucić”, eko-ciekawostkami;

# Finansowanie i koordynacja prowadzonych działań

Realizując na terenie 11 gmin edukację ekologiczną, należy pamiętać, że bez aktywnego udziału społeczeństwa i współpracy z władzami czy lokalnymi organizacjami nie będzie możliwe rozwiązanie problemów z gospodarką odpadami. Dla prawidłowego funkcjonowania kampanii edukacji społeczeństwa związanej z gospodarką odpadami na terenie Związku niezbędna jest sprawna koordynacja wszystkich podejmowanych inicjatyw. Z tego względu należałoby utworzyć Regionalne Centrum Edukacji Ekologicznej obsługiwane przez zespół ds. edukacji ekologicznej. Głównym celem działalności Regionalnego Centrum byłoby koordynowanie i wspieranie podjętych już działań edukacyjnych na terenie Związku, a także inicjowanie nowych przedsięwzięć w tej dziedzinie, w tym pozyskiwanie środków zewnętrznych na realizację tych działań.

Aktualnie edukacja ekologiczna w zakresie gospodarki odpadami może być finansowana z następujących środków:

- Wojewódzkiego Funduszu Ochrony Środowiska i Gospodarki Wodnej;

- Narodowego Funduszu Ochrony Środowiska i Gospodarki Wodnej;

- Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Opolskiego:

 \* Działanie 5.2. Poprawa gospodarowania odpadami komunalnymi;

- Programu Operacyjnego Infrastruktura i Środowisko:

 \* Działanie 2.2. Gospodarka odpadami komunalnymi;

 \* Działanie 2.4. Ochrona przyrody i edukacja ekologiczna.

# Podsumowanie

Jednym z warunków sukcesu prawidłowego funkcjonowania systemu gospodarowania odpadami komunalnymi w Związku Międzygminnym „Czysty Region” jest właściwa edukacja oraz odpowiedni przepływ informacji pomiędzy Związkiem a mieszkańcami. Warto więc przemyśleć i odpowiednio zaplanować te działania w oparciu o wspominane w niniejszym opracowaniu standardy. Niezwykle istotne jest również kreatywne i twórcze podejście do edukacji ekologicznej i wyjście poza urzędnicze standardy. Największe rezultaty przynoszą bowiem niekonwencjonalne, jednocześnie efektywne działania edukacyjno – informacyjne, adresowane do różnych środowisk.