

„Kompleksowa kampania edukacyjna i informacyjna Związku Międzygminnego „Czysty Region” w zakresie gospodarowania odpadami, pod nazwą: „Odpady jako cenny surowiec”

Projekt współfinansowany przez Unię Europejską ze środków Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego w ramach Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Opolskiego na lata 2014-2020

Nr umowy: RPOP.05-02.00-16-0018/17-00

REGULAMIN KONKURSU

„Nie wyrzucam - daję drugie życie”

§ 1

POSTANOWIENIA OGÓLNE

1. Niniejszy Regulamin określa zasady udziału w Konkursie pod nazwą „Nie wyrzucam - daję drugie życie” oraz zasady jego przebiegu, nadzoru nad jego prawidłowym przeprowadzeniem oraz procesu reklamacyjnego (dalej: „**Regulamin**”).
2. Konkurs prowadzony jest pod nazwą „Nie wyrzucam - daję drugie życie” (dalej: „**Konkurs**”).
3. Sponsorem nagród w Konkursie jest Związek Międzygminny „Czysty Region” z siedzibą w Kędzierzynie-Koźlu (47-225) przy ul. Szkolnej 15 (dalej: „**Sponsor**”).
4. Organizatorem Konkursu działającym na zlecenie Sponsora jest **Centrum Promocji i Reklamy Remedia Sp. z o. o. Sp. k.** z siedzibą w Bydgoszczy, pod adresem: ul. Dolina 35 85-212 Bydgoszcz, wpisana do Rejestru Przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy w Bydgoszczy XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000475186, postępującą się nr NIP 967 135 79 52, REGON 341473970 (dalej: „**Organizator**”).
5. Regulamin Konkursu zamieszczony został na stronie internetowej www.czystyregion.pl.
6. Regulamin obowiązuje wszystkich uczestników Konkursu.
7. Konkurs odbywa się na terenie Rzeczypospolitej Polskiej i podlega prawu polskiemu.
8. Konkurs podzielony jest na dwie części:
 - a) I część: trwa od 12.12.2019 r. do 24.12.2019 r.
 - b) II część: trwa od 30.03.2020 r. do 11.04.2020 r.
9. Sponsor Konkursu zobowiązuje się ufundować nagrody określone szczegółowo w Regulaminie.
10. Konkurs nie jest grą losową, loterią fantową, zakładem wzajemnym, loterią promocyjną, grą, której wynik zależy od przypadku, ani żadną inną w rozumieniu ustawy z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych (t.j. Dz.U.2018.165 z późn. zm.).

11. Organizator jest składającym przyrzeczenie publiczne w rozumieniu art. 919 Kodeksu cywilnego (t.j. Dz.U.2017.459 z późn. zm.).
12. Udział w Konkursie jest dobrowolny. Uczestnik przed przystąpieniem do Konkursu obowiązany jest zapoznać się z treścią Regulaminu. Uczestnik, przystępując do Konkursu, zobowiązuje się do przestrzegania zawartych w Regulaminie zasad, jak również potwierdza, iż spełnia wszystkie warunki, które uprawniają go do udziału w Konkursie. Przesłanie zgłoszenia do konkursu oznacza jednoczesną akceptację przez uczestnika postanowień Regulaminu.

§2

ZASADY UCZESTNICTWA W KONKURSIE

1. Uczestnikiem Konkursu może być osoba spełniająca następujące warunki:
 - a) jest mieszkańcem gminy członkowskiej Związku Międzygminnego „Czysty Region” (gmina Zdzeszowice, Walce, Ujazd, Reńska Wieś, Polska Cerkiew, Pawłowiczki, Leśnica, Kolonowskie, Kędzierzyn-Koźle, Izbicko, Cisek);
 - b) zaakceptowała postanowienia niniejszego Regulaminu;
 - c) dokona zgłoszenia udziału w Konkursie;
 - d) posiada konto w serwisie / portalu społecznościowym Facebook.com;
 - e) jest osobą pełnoletnią;
 - f) jest osobą niepełnoletnią, która ukończyła 13 rok życia i posiada zgodę swoich rodziców lub opiekunów prawnych na udział w Konkursie.
2. Zgłoszenie udziału w Konkursie musi być dokonane w sposób wskazany w Regulaminie poprzez publikację zdjęcia przedstawiającego pracę konkursową w komentarzu pod postem konkursowym. Niespełnienie któregośkolwiek z warunków zgłoszenia udziału spowoduje jego nieważność.
3. W Konkursie można brać udział wyłącznie osobiście, poprzez publikację zdjęcia przedstawiającego pracę konkursową w komentarzu pod postem konkursowym.
4. Niedopuszczalne jest tworzenie kont i dokonywanie zgłoszeń konkursowych w imieniu osób trzecich, ani za pośrednictwem ich kont. Organizator zastrzega, że w takich przypadkach Organizatorowi przysługuje prawo wykluczenia Uczestnika z Konkursu i odmowy przyznania mu nagrody w Konkursie.
5. Uczestnikami Konkursu nie mogą być osoby wchodzące w skład organów oraz pracownicy i współpracownicy Organizatora lub Sponsora, a także osoby im najbliższe (tj. osób będących wobec takiej osoby małżonkiem, wstępnym, zstępnym, powinowatym w tej samej linii lub stopniu, osobą pozostającą w stosunku przysposobienia lub jej małżonkiem, a także osobą pozostającą we wspólnym pożyciu).
6. W przypadkach wykrycia działań niezgodnych z Regulaminem, próby wpływania na wyłonienie Zwycięzcy w sposób niedozwolony Uczestnik może zostać wykluczony z Konkursu.

§ 3

KOMISJA KONKURSOWA

1. Celem zapewnienia prawidłowej organizacji i przebiegu Konkursu, a w szczególności w celu dokonania oceny prawidłowości zgłoszeń do Konkursu oraz wyłonienia osób biorących w nim udział i wyboru Zwycięzców Konkursu, Organizator powoła komisję konkursową (dalej: „**Komisja**”).
2. W skład Komisji wejdą 3 (słownie: trzy) osoby wskazane przez Sponsora.
3. Komisja spośród dokonanych zgłoszeń w obu częściach Konkursu wybierze piętnaście prac konkursowych, które zostaną nagrodzone:
 - a) 8 prac – w I części konkursu;
 - b) 7 prac – w II części konkursu;
4. Dokonując wyboru Komisja będzie kierować się kryterium kreatywności i zgodnością z tematem konkursu.

§ 4

ZASADY PRZEPROWADZENIA KONKURSU

1. W celu wzięcia udziału w Konkursie, Uczestnik powinien w czasie jego trwania spełnić łącznie warunki określone w Regulaminie, w szczególności:
 - a) wyrazić zgodę na postanowienia Regulaminu,
 - b) wyrazić zgodę na przetwarzanie danych osobowych (tj. imię, nazwisko i numeru telefonu) przez Organizatora i Sponsora Konkursu zgodnie z § 7 Regulaminu.
 - c) wykonać zadanie konkursowe i dokonać zgłoszenia do Konkursu poprzez publikację zdjęcia prezentującego Pracę Konkursową w komentarzu pod postem konkursowym, zgodnie z postanowieniami Regulaminu.
2. Zadanie konkursowe polega na zamieszczeniu, w komentarzu pod postem konkursowym, zdjęcia prezentującego ozdobę / produkt świąteczny, który wykonany został własnoręcznie z użyciem odpadów (dalej: „**Praca Konkursowa**”).
3. Dla każdej części Konkursu ogłoszone zostaną odrębne posty konkursowe.
4. Tematyką I części Konkursu, trwającej w okresie od 12.12.2019 r. do 24.12.2019 r., są Święta Bożego Narodzenia, natomiast II części konkursu, trwającej w okresie od 30.03.2020 r. do 10.04.2020 r. są Święta Wielkanocne.
5. Uczestnikowi przysługuje prawo do usunięcia swojego zgłoszenia w czasie trwania Konkursu, może tego dokonać samodzielnie usuwając komentarz, zawierający zdjęcie Pracy Konkursowej. Usunięta Praca Konkursowa nie bierze udziału w Konkursie.
6. Jeden Uczestnik może wysłać nieograniczoną liczbę Prac Konkursowych, ale może wygrać tylko jedną Nagrodę przeznaczoną dla jednego Zwycięzcy.
7. Organizator jest uprawniony do wykluczenia Uczestnika oraz usuwania Prac Konkursowych, w szczególności w następujących przypadkach:

- a) niezgodności z Regulaminem;
 - b) naruszenia prawa lub dobrych obyczajów;
 - c) naruszenia jakichkolwiek praw osób trzecich, w tym w szczególności: dóbr osobistych (w szczególności praw do wizerunku) i praw autorskich;
 - d) gdy Prace Konkursowe zawierają wulgaryzmy, treści obraźliwe, polityczne, propagandowe, religijne lub treści sprzeczne z prawem oraz naruszające jakiekolwiek prawa osób trzecich, w tym w szczególności dobra osobiste i prawa autorskie oraz zawierające w Pracy Konkursowej treści reklamowych dotyczących podmiotów innych niż Sponsor oraz gdy Uczestnik nie posiada praw autorskich lub praw zależnych do Zadania Konkursowego i jego wszystkich elementów w zakresie wskazanym w Regulaminie;
- 6. Uczestnik może zostać wykluczony z Konkursu w każdym czasie, w razie stwierdzenia przez Komisję Konkursową, że jego zgłoszenie konkursowe nie spełnia wymogów Regulaminu lub w przypadku zgłoszenia do Organizatora przez osoby trzecie roszczeń związanych ze zgłoszeniem. Uprawnienie do wykluczenia Uczestnika obejmuje również prawo do pozbawiania Nagród. W takim przypadku Uczestnik ma prawo złożenia reklamacji zgodnie z Regulaminem.
 - 7. W przypadku naruszenia postanowień niniejszego Regulaminu, jak również w przypadku naruszenia praw osób trzecich lub prawa powszechnie obowiązującego, Organizator zastrzega sobie prawo do wykluczenia Uczestnika z Konkursu.
 - 8. W przypadku powzięcia podejrzenia, że Uczestnik narusza bądź może naruszyć prawa osób trzecich Organizator ma prawo żądać udowodnienia, że zgłoszone Prace Konkursowe nie naruszają praw osób trzecich. W przypadku późniejszego wykrycia niezgodności Pracy Konkursowej z niniejszym Regulaminem, obowiązującymi przepisami prawa, ogólnie przyjętymi normami społecznymi/obyczajowymi lub zasadami współżycia społecznego, Organizator zastrzega sobie prawo do wykluczenia z Konkursu Uczestnika i zgłoszonej przez niego a uprzednio dopuszczonej Pracy Konkursowej.
 - 9. Prace Konkursowe muszą być pracami samodzielnymi Uczestnika (nie mogą stanowić cudzych utworów, jak również opracowania cudzych utworów).
 - 10. W Konkursie mogą brać udział jedynie Prace Konkursowe przesłane w czasie trwania konkursu. Dla uniknięcia wątpliwości w Konkursie nie będą brać udziału Prace Konkursowe zgłoszone przez Uczestników przed rozpoczęciem Konkursu jak i po jego zakończeniu.
 - 11. Prace Konkursowe zgłoszone do Konkursu nie mogą być edytowane po ich zamieszczeniu na Stronie Konkursowej. Modyfikacja wymaga dokonania nowego zgłoszenia.
 - 12. Uczestnik zobowiązuje się do udziału w Konkursie zgodnie z niniejszym Regulaminem, powszechnie obowiązującym prawem i dobrymi obyczajami oraz etykietą, do powstrzymania się od szerzenia nienawiści oraz dyskryminacji rasowej, kulturowej, etnicznej, obyczajowej, światopoglądowej, godności lub dóbr osobistych innych osób, pornografii, zniewagi i pomówienia innych osób.
 - 13. Uczestnik zobowiązuje się do nienaruszania nazw handlowych, znaków towarowych i innych praw własności intelektualnej przysługujących Organizatorowi.

14. Komisja Konkursowa dokona wyboru 15 prac konkursowych zgodnie z § 3 ust. 3, których twórcy zostaną nagrodzeni nagrodami.
15. Uczestnicy mogą zadawać ewentualne pytania, dotyczące Konkursu oraz jego przebiegu, wysyłając e-mail pod adres pr@remedia.pl.

§ 5 NAGRODY

1. Nagrodami w Konkursie są ekologiczne zestawy zawierające:
 - zgniatarkę PET,
 - pojemnik na baterie z testerem zużycia baterii,
 - torbę na odpadki z zawieszką.
2. Każdy Zwycięzca wygrywa jedną nagrodę.
3. Zwycięzcom Konkursu nie przysługuje prawo wymiany nagród na gotówkę ani na nagrodę innego rodzaju. Zwycięzcy nie przysługuje prawo zastrzegania szczególnych cech nagród, takich, jak np. kolor, wielkość, kształt czy rodzaj nagrody. Wszystkie treści zawarte w materiałach reklamowo-promocyjnych dotyczących niniejszego Konkursu mają charakter poglądowy.
4. Zwycięzca Konkursu nie może zrzec się części nagrody, zrzeczenie się części nagrody oznacza zrzeczenie się całości nagrody.

§ 6 POWIADOMIENIE O WYGRANEJ I WYDANIE NAGRÓD

1. Powiadomienie każdego Zwycięzcy nastąpi w komentarzu postu konkursowego w terminie:
 - a) dla części I: do 10 stycznia 2020 r.
 - b) dla części II: do 30 kwietnia 2020 r.
2. W celu ustalenia szczegółów dot. odbioru nagrody Zwycięzcy konkursu są zobowiązani skontaktować się ze Sponsorem za pomocą wiadomości prywatnej.
3. Odbiór nagrody będzie miał miejsce w siedzibie Sponsora, w wyznaczonym przez niego terminie.
4. Nagrody zostaną wydane zgodnie z obowiązującymi przepisami prawa podatkowego.
5. Organizator nie ponosi odpowiedzialności z powodu niemożności powiadomienia Zwycięzcy o wygranej w wypadku podania przez Uczestnika błędnych danych kontaktowych lub innych powodów, takich jak w szczególności trwałe problemy techniczne związane z wybraną formą komunikacji.
6. Nagroda nieodebrana przez Zwycięzcę w sposób wskazany w punkcie 2, może zostać odebrana przez Zwycięzcę w terminie 30 dni od dnia zakończenia Konkursu w siedzibie Sponsora. Nagroda nie odebrana we wskazanym terminie pozostaje własnością Sponsora.

§ 7
OCHRONA DANYCH OSOBOWYCH

1. Dane osobowe zgromadzone w celu przeprowadzenia Konkursu będą przetwarzane zgodnie z przepisami Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 roku w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych) (Dz.Urz.UE.L Nr 119, str. 1) (dalej „RODO”) oraz polskimi przepisami przyjętymi w celu umożliwienia stosowania RODO.
2. Dane osobowe Uczestników będą przetwarzane wyłącznie na podstawie zgody osoby udostępniającej swoje dane osobowe. Zgoda może być odwołana w każdym czasie.
3. Administratorem danych osobowych Uczestników jest Organizator.
4. We wszelkich sprawach związanych z przetwarzaniem Państwa danych osobowych prosimy o kontakt pod adresem e-mail: pr@remedia.pl.
5. W związku z uczestnictwem w Konkursie zbieramy Państwa dane osobowe w zakresie:
 - a) Imienia, nazwiska, adresu e-mail uczestnika Konkursu;
 - b) w przypadku Zwycięzców Konkursu oraz obsługi reklamacyjnej: imię, nazwisko, nr telefonu, adresu korespondencyjnego;
 - c) dodatkowo w przypadku przesłania Zadania Konkursowego zawierającego wizerunek Uczestnika i/lub osoby małoletniej: wizerunek Uczestnika i/lub osoby małoletniej utrwalony w Zadaniu Konkursowym.
6. Państwa dane osobowe przetwarzane będą w celu:
 - a) uczestnictwa w Konkursie (na podstawie udzielonej zgody);
 - b) wyłonienia oraz ogłoszenia Zwycięzcy Konkursu (na podstawie udzielonej zgody);
 - c) utrwalania i rozpowszechniania Zadania Konkursowego z zastrzeżeniem punktu 14 poniżej (na podstawie udzielonej zgody).
7. Z uwagi na zapewnienie odpowiedniej organizacji w bieżących sprawach, dotyczących działalności Organizatora i odbiorcą Państwa danych osobowych mogą być:
 - a) spółki powiązane kapitałowo z Organizatorem;
 - b) podmioty przetwarzające Państwa dane osobowe na zlecenie Organizatora;
 - c) dostawcy usług prawnych i doradczych wspierających Organizatora w dochodzeniu należytych roszczeń (w szczególności kancelarie prawne);
 - d) dostawcy usług zaopatrujących Organizatora w rozwiązania techniczne oraz organizacyjne, wspierające procesy biznesowe (w szczególności dostawcy usług informatycznych, firmy kurierskie i pocztowe, firmy hostingowe).

8. Państwa dane osobowe nie będą przekazywane przez nas poza obszar Unii Europejskiej.
9. Państwa dane osobowe będą przetwarzane tak długo, jak długo będzie aktualny cel ich przetwarzania. W przypadku roszczeń, Państwa dane osobowe będą przetwarzane do momentu przedawnienia tych roszczeń, wynikającego z Kodeksu cywilnego lub przepisów podatkowych. Po upływie tych terminów Państwa dane będą usuwane lub poddawane anonimizacji.
10. Przysługuje Państwu jako Uczestnikowi Konkursu, prawo dostępu do treści Państwa danych, ich sprostowania, żądania ich usunięcia lub ograniczenia przetwarzania, ich przenoszenia do innego administratora oraz wniesienia sprzeciwu wobec ich przetwarzania. W przypadku potrzeby skorzystania z tych uprawnień prosimy o kontakt pod adresem pr@remedia.pl . Informujemy także, że przysługuje Państwu prawo wniesienia skargi do organu nadzorującego przestrzeganie przepisów ochrony danych osobowych, tj. Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych.
11. Podanie przez Państwa danych osobowych jest dobrowolne, aczkolwiek niezbędne do uczestnictwa w Konkursie. Wyrażenie zgody wiąże się automatycznie z dokonaniem zgłoszenia konkursowego poprzez wysyłkę Pracy Konkursowej na adres mailowy wskazany w Regulaminie.
12. Pani/Pana dane nie będą przetwarzane w sposób zautomatyzowany, w tym profilowane.
13. W każdym momencie możecie Państwo dokonać wycofania złożonej wcześniej zgody poprzez złożenie stosownego oświadczenia w formie umożliwiającej zapoznanie się z jego treścią przez Organizatora w tym w szczególności poprzez kontakt pod adresem pr@remedia.pl .
14. W przypadku, gdy Zadanie Konkursowe zawiera wizerunek Uczestnika, Uczestnik publikując Zadanie Konkursowe oświadcza, iż wyraża zgodę na wykorzystywanie swojego wizerunku zawartego w tym Zadaniu Konkursowym na wszelkich polach eksploatacji określonych w § 8 ust. 6. Zgoda jest ograniczona czasowo do okresu 2 lat od dnia zakończenia Konkursu, lecz nieograniczona terytorialnie.

§ 8

PRAWA AUTORSKIE

1. Uczestnicy mogą zgłaszać do Konkursu wyłącznie Prace Konkursowe własnego autorstwa. Organizator jest upoważniony do dokonania weryfikacji treści w każdym czasie, z uwzględnieniem kryterium autorstwa. W razie stwierdzenia naruszeń niniejszego zapisu, Organizator jest uprawniony do wykluczenia Uczestnika dopuszczającego się naruszeń, na każdym etapie Konkursu. Uprawnienie do wykluczenia Uczestnika obejmuje również prawo do pozbawiania Nagród. W takim przypadku Uczestnik ma prawo złożenia reklamacji zgodnie z Regulaminem.
2. Uczestnik ponosi wyłączną odpowiedzialność za naruszenie autorskich praw majątkowych i/lub osobistych praw osób trzecich w związku z przesłanym Zgłoszeniem Konkursowym w ramach zgłoszenia konkursowego. Uczestnik zobowiązuje się zwrócić Organizatorowi wszelkie koszty, jakie poniósł Organizator w związku z naruszeniem praw lub dóbr osób trzecich na skutek wadliwej eksploatacji.
3. Uczestnik wyraża zgodę na dokonywanie przez Organizatora lub na jego zlecenie wszelkich zmian, przeróbek i innych modyfikacji Zadania Konkursowego, zgodnie z potrzebami Organizatora.

4. Prace Konkursowe przesłane przez Uczestników mogą zostać umieszczone w Internecie lub wykorzystane przez Organizatora lub inne jednostki współpracujące z Organizatorem bez podawania nazwiska autora, na co Uczestnicy Konkursu wyrażają zgodę.
5. Dokonanie Zgłoszenia zgodnie z zasadami Regulaminu równoznaczne jest z udzieleniem Organizatorowi niewyłącznej i nieodpłatnej licencji, z prawem do udzielania sublicencji, na korzystanie z nadesłanej Pracy Konkursowej bez ograniczeń czasowych i terytorialnych, w celach związanych z organizacją Konkursu oraz celach marketingowych i promocyjnych przez Sponsora poprzez:
 - a) utrwalenie przy wykorzystaniu wszelkich znanych technik na wszelkich znanych nośnikach, co obejmuje w szczególności utrwalenie techniką analogową, cyfrową i optyczną,
 - b) zwielokrotnienie wszelkim znanymi technikami cyfrowymi, analogowymi i optycznymi,
 - c) publikację na nośnikach wielkoformatowych (zewnętrznych i wewnętrznych),
 - d) wielokrotne publiczne wystawienie,
 - e) eksploatację w Internecie, na stronach www, za pośrednictwem łącz telefonicznych lub satelitarnych, przewodowych lub bezprzewodowych, technik cyfrowych lub analogowych,
 - f) publiczne udostępnianie w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym,
 - g) wykorzystywanie w działaniach marketingowych, w tym do reklamy produktów Sponsora,
 - h) wykorzystywanie ich do tworzenia utworów zależnych, a następnie używania tak powstałych utworów w sposób wskazany w pkt. od a) do g),
 - i) bez względu na ilość nadań, emisji, czy wytworzonych egzemplarzy oraz zobowiązaniem się do nie wykonywania autorskich praw osobistych do Zadania Konkursowego względem Organizatora i Sponsora, w szczególności wyrażeniem zgody na wykorzystywanie zdjęcia bez podawania imienia, nazwiska lub pseudonimu twórcy.

§ 9

POSTĘPOWANIE REKLAMACYJNE

1. Wszelkie reklamacje dotyczące sposobu przeprowadzania Konkursu Uczestnicy winni zgłaszać na piśmie w czasie trwania Konkursu oraz nie później niż do 14 dni od zakończenia Konkursu (o zachowaniu terminu decyduje data stempla pocztowego).
2. Pisemna reklamacja powinna zawierać imię, nazwisko, adres do korespondencji i adres e-mail Uczestnika podany przy rejestracji oraz dokładny opis, uzasadnienie reklamacji oraz żądanie określonego zachowania się Organizatora. Reklamacja powinna być przesłana na adres Organizatora z dopiskiem Konkurs „Nie wyrzucam - daję drugie życie”.
3. Reklamacje rozpatrywane będą pisemnie w terminie 30 dni od daty ich otrzymania.

4. Uczestnik zgłaszający reklamację otrzyma decyzję Komisji Konkursowej na piśmie na adres podany w reklamacji.
5. Postępowanie reklamacyjne jest dobrowolne i nie wyłącza prawa Uczestnika do niezależnego dochodzenia swoich roszczeń na drodze postępowania sądowego.

§ 10

POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. Regulamin Konkursu dostępny jest w siedzibie Sponsora pod adresem wskazanym w Regulaminie oraz na stronie internetowej www.czystyregion.pl
2. Organizator zastrzega sobie prawo zmiany Regulaminu, o ile nie spowoduje to pogorszenia warunków Uczestnika oraz zasad uczestnictwa w Konkursie. W przypadku zmiany Regulaminu, informacja o zmianie oraz nowy Regulamin zostaną zamieszczone na stronie internetowej www.czystyregion.pl w taki sposób, że każdy Uczestnik będzie miał do niego dostęp.
3. W kwestiach nieuregulowanych niniejszym Regulaminem stosuje się przepisy prawa powszechnie obowiązującego, w tym przede wszystkim przepisy Kodeksu cywilnego.
4. O dotrzymaniu terminu nadesłania wiadomości, informacji, korespondencji lub innej przesyłki przewidzianej Regulaminem decydować będzie data nadania, chyba że inaczej zastrzeżono w treści niniejszego Regulaminu.
5. Regulamin wchodzi w życie z dniem 12.12.2019 r.